

Utsita kolleegid täringut veeretama.

Vaheldus tavapärasele reklaam- kingitusele

MARI HIEMÄE
kaasautor



Lauamängudisainerid on heal meelel valmis ulatama abikäe, kui ettevõtte otsib meeldejäädavaid kingiideid. Kokkuleppel on võimalik tellida nii laua- kui ka kaardimänge, kus nii kujunduse kui ka sisu puhul on arvestatud tellija spetsiifikaaga.

Peamised tegijaid mängude disaini ning loomise valdkonnas, kelle poole oma sooviga võiks pöörduda, on Eestis vaid paar-kolm. Õnneks ei kohku need aga ette võtmast ka väga unikaalseid ja loomingulisi ülesandeid. Vajadusel hoolitsevad mängudisainerid ka tiražeerimise eest, nii et tellija mureks jääb vaid valmis kaubale järele minna.

Õnnestunud lahendused. Meelis Looveer, keda on nimetatud Eesti edukaimaks lauamängudisaineriks, on huvitatud just uusi mänguideid sisaldavate lahenduste loomisest. Mõistagi on ta soovi korral valmis disainima mängu ka mõne olemasoleva lauamängu baasil nagu näiteks "Tsirkus". Spetsiifilise lahenduse loomine olevat aga hoopis huvitavam.

"Näiteks Sleepwellbedile tehtud "Hea une mängus" oli vastupidi tavalistele täringuveeretamise mängudele eesmärgiks vältida lõppu jõudmist. Mängus oli kaks erineva pikkusega rada ja mängija võis täringusilmi mõlema raja vahel jagada. Kes esimesena emmal-kummal rajal lõppu jõudis, see ärkas esimesena ja kaotas. Reklaamlause reeglites oli, et võitja on tõenäoliselt maganud Sleepwellbedi madratsil.

"Neste Oili lauamängus" reisisid mängijad mööda Eestit, aga mängunuppude asemel oli neil täring. Täringusilmade arv näitas mängija autos olevat bensiinikogust. 6 silma tähendas, et paak on täis, 1 silm, et paak on tühi ja edasi sõita pole võimalik. Kaartide abil said mängijad nii bensiini tankida kui ka uue reisi sihtkoha valida," kirjeldas Looveer kahe hästi vastu võetud mängu ülesehitust.

Huvi on kasvamas. Tellimustööna on Looveer Eesti ettevõtetele loonud kuus erinevat mängu. Teist sama palju on koostöös eelkõige avaliku sektori ettevõtetega disaininud ka laua-, kaardi- ja mõttemängude loomisele ja eestindamisele spetsialiseerunud ettevõtte Dada AD OÜ (Tervise Arengu Instituudi, "Reis ümber söögilaua"; Eesti Olümpiaakadeemia lauamäng "Spordimäng", mitmed mängud koostöös maanteeametiga).

Ettevõtte Dada AD OÜ juhataja Kaido Tamm arvas, et tõenäoliselt oleks omanäolistest lauamängudest huvitatud ettevõtteid märksa rohkem, kuid sellist võimalust pole seni lihtsalt laialdaselt reklaamitud.

"Eks see ole tegelikkuses huvitavam alternatiiv tavapärasele firmakingitusele, mida reklaamkingi ettevõtted pakuvad. Mäng on isiklik, ainult



Eritellimusel valminud lauamäng on hea vahend kampaaniate auhinnafondiks ja firma toodete-teenuste promoks. Lisaks emotsionaalne väärus - kas siis lõbus või hariv. Kui mängu turustada, jagada väljaspool oma turustusvõrku, nt müüa ka jaeketikauplustes, siis see võimendab brändi tuntust veelgi.
Kaido Tamm, Dada AD OÜ juhataja



selle firma baasil olev kingitus, s.t kellelgi teisel sellist toodet pole," arvas Tamm.

Tamme sõnul on võimalik kas kaardi- või lauamängu ilusasti siduda infoga firma toodete või teenuste, ajaloo või põhimõtete kohta. On aga ka lihtsam variant: kui firma leiab olemasolevate toodete seast temale sobilikku valmistootet, siis saab sinna peale lisada firma logo või sõnumi.

Jõuluks valmistu septembris. Sõltuvalt mängust kulub Tamme sõnul ideest teostuseni minimaalselt 2-3 kuud. Kui mäng on keerulisem, võib aga minna ka pool aastat. Kui mängu prototüüp on valmis, siis tuleks tootmise peale laias laastus arvestada veel 2-4 nädalat. "Jõulukingitusteks mõeldud mängu tasub tegema hakata septembris," kinnitas Looveer, lisades, et viimase minuti peale jäetud projektid võivad tõelist peavalu valmistada.

Tamme sõnul võtab lõviosa ajast töö esimene etapp, mis sisaldab alginfo kokkupanekut koostöös kliendiga – näiteks mälumängu tüüpi mängu puhul sisaldab see vajaliku hulga küsimuste koostamist. "Oluline on, mida ja kellele firma mängu abil soovib edastada. Kas sihtgrupp on äriklien-

did, lapsed või kogu pere. Kas mäng on lihtsalt lõbus, strateegiline või pigem hariva ja õpetliku iseloomuga. "Viska täringut ja liigu" tüüpi mäng on kõige lihtsam ja arusaadavam, kuid õppekaardid või loovkaardid on juba harivamad ja see eeldab põhjalikumat ettevalmistust," väitis Tamm.

Tamme sõnul on soovituslik mängu enne tiražeerimist kindlasti ka erinevate inimeste peal läbi proovida, et selguks, kas reeglid on arusaadavad. "Kui mitmed inimesed on läbi mänginud ja küsimusi enam ei teki, on reeglid paigas," ütles Tamm.

Millest sõltub hind? Mängu valmistamise tasu koosneb ideeloomest, kujundustööst ja toote valmistamise kuludest. Lõppsumma kujuneb vastavalt tiraažile ja mängu keerukusele. Mida keerulisem on mängu kontseptsioon, seda rohkem sisaldab see erinevaid komponente ja üldjuhul on siis ka graafiline disain keerukam.

Reegel on see, et mida suurem on tiraaž, seda kõrgemaks läheb hind – samas tuleb madalam toote tükihind. Tamme sõnul algab ühe eritellimusel valminud mängu soovituslik kogus 500-1000 eksemplarist.

**LAUAMÄNGU-
DISAINER**

Meelis Loovere sõnul saab valmistada mängu firmale mõne olemasoleva lauamängu baasil, nagu näiteks "Tsirkus". Kõige põnevam on aga täiesti uue mängu-idee välja-mõtlemine.

FOTOD: EIKO KINK



2000

eurot maksab keskmiselt lauamängu tootmine tiraažiga 100 mängu.

» Ootan kliendilt häid mõtteid ja ideid, uurin firma tegevusvaldkonda ning sümboolikat ja proovin neid erinevate mängumehaanikatega sobitada. Samuti uurin kliendilt, kuidas nad mängu vaimusilmas näevad, kes on sihtgrupp, mitu mängijat, kui suur tiraaž, milline on graafiline stiil jne.

Meelis Looveer, lauamängudisainer

Ristsõnaraamat valmib nädalaga

Põnev variant ettevõtte spetsiifikat sisaldavate meelelahutuslike võimaluste hulgas on tellida ristsõnaraamat, mis sisaldab nii piltides kui ka lahendussõnadestellija poolt etteantud materjali.

Ettevõtetest pakuvad ristsõnade koostamise teenust näiteks Kuma ristsõnade toimetuse ja Ristik. Lisaks on võimalus kontakti võtta ka mõne eraisikust koostajaga, kel ristsõnade tegemine käpas.

Kingituseks kasvõi terve ristsõnavihik. Kuma ristsõnade peatoimetaja Jaanus Laidna sõnul saab Kuma eritellimusi vähemalt kord kuus. Enamasti küsitakse siis A5 või A4 formaadis ristsõna, vahel aga tahetakse terve ajakirja.

“Siis teeme terve ristsõnavihiku, 16–20 lehekülge, mis puudutab selle firma tooteid ja tegevust,” selgitas Laidna tööprotsessi. Reeglina on sellised vihikud

mõeldud kingituseks ja tasuta jagamiseks, mõnikord antakse neid kaupluses ka mõne tootega kaasa.

Ristsõna hind algab sajast eurost. Tellimuse saab kätte üsna ruttu, juba nädalaga. Veidi oleb ajakulu ristsõna spetsiifika: kui palju on etteantud sõnu ning kas sinna juurde on vaja joonistusi.

Hind sõltub formaadist ning lehekülgede arvust – väiksem ristsõna on võimalik kätte saada näiteks juba saja euroga. Selle raha eest saab tellija trükkilõpliku PDF-faili, mida ta võib lasta välja trükkida nii palju, kui tahab.

“Teeme täiskujunduse, värvivaliku ja lahendused vastavalt kliendi soovile. Tavaliselt meilt trükki ei küsita, välja arvatud ehk ristsõnavihikute korral, aga kui soovitakse trükiteenust, siis organiseerime ka selle,” rääkis Laidna.

»

Teeme täiskujunduse, värvivaliku ja lahendused vastavalt kliendi soovile. Tavaliselt trükki ei küsita.

Jaanus Laidna, Kuma ristsõnade peatoimetaja

Ä Taust Kuidas toimub lauamängu loomine?

INFO KOGUMINE: Mängus sisalduv info ja mängu tüüp otsustatakse tellija ja disaineri koostöös.

TARVIKUD: Tavaliselt kuulub mängu juurde mängulaud, karp, plastmassist või puidust nupud, täringud, vahel ka mängukaardid vmt. Võimalikud on erilahendused.

AJAKULU: ideest teostuseni kulub vähemalt 2 kuud.

HIND: 100 lauamängu orienteeriv hind on ca 1500–2000 eurot ehk 15–20 eurot/tk.

ALLIKAS: WWW.MANGUVESKI.EE, HTTP://FUN.DADA.EE

FIRMALE Starman loodud lauamäng, autoriks Meelis Looveer.

FOTO: EIKO KINK

Naudi jõulumuusikat Bose® toodetega!



Bose® QuietComfort® 25 mürasummutavad kõrvaklapid

Leia oma lemmik Bose® SoundLink® Bluetooth® kõlarite hulgas

BOSE®
Better sound through research®

Tooted on müügil www.bose.ee ja edasimüüjate juures